



2022 – ein herausforderndes Jahr für die Carrera Revell Gruppe

Im Jahr 2021 hatte die Corona Pandemie das weltweite Wirtschafts- und Alltagsleben noch fest im Griff, aber 2022 sollte sich die Situation deutlich entspannen – so jedenfalls die Hoffnung. Doch mit dem Beginn des Ukraine-Kriegs am 24.02.2022 wurden Unternehmen und Endverbraucher in Europa erneut mit starken Belastungen konfrontiert, d.h. insbesondere durch stark ansteigende Energiekosten bzw. Inflation. Die Kostensteigerungen belasten dabei weiterhin die Lieferketten, wobei auch der ungünstige Dollarkurs eine Rolle spielt. Zudem sind die Auswirkungen der Corona Pandemie wie z.B. die Verknappung von wichtigen Elektrobauteilen noch nicht vollständig überwunden. Die Preissteigerungen in allen Lebensbereichen zwangen Endverbraucher zum Sparen, wobei 43% planten, weniger für Spielzeug zu Weihnachten auszugeben (lt. NPD im Dezember 2022).

Trotz dieser schwierigen Bedingungen kann die Carrera Revell Unternehmensgruppe auf ein akzeptables Jahr 2022 zurückblicken, indem sich die Bündelung aller Vertriebsaktivitäten in vier gemeinsame Business Units Sales Germany / Austria, Export Sales Europe, Distributor Sales International und E-Commerce EMEA bereits bewährt hat. So entwickelte sich Carrera Revell in allen großen Spielwarenmärkten besser als der Gesamtmarkt (lt. NPD im Dezember 2022).

Puch / Bünde, Februar 2023

Geschäftsverlauf der Carrera Revell Gruppe 2022

Unter den beschriebenen, wirtschaftlichen Rahmenbedingungen war das Geschäftsjahr 2022 für die Carrera Revell Gruppe herausfordernd und verlief unterschiedlich, aber insgesamt dennoch zufriedenstellend. Insbesondere der deutsche Spielwarenmarkt zeigte eine rückläufige Entwicklung von -5%, wobei sich dieser Rückgang vor allem bei Absatzkanälen Hypermarkets -38% und Others / Online -4% bemerkbar macht. Der Fachhandel konnte sich hingegen +6% erholen (alle Daten npdgroup / Dec. 2022). Die Absätze bezogen auf die Produktkategorien der Carrera Revell Gruppe entwickelten sich dabei unterschiedlich und führten nach jeweils zweistelligem Wachstum in 2020 und 2021 zu einem weltweiten Rückgang von 3,5% zum Vorjahr. Der Auslandsanteil wuchs weiter auf nunmehr 62%. Die wichtigsten Auslandsmärkte für die Unternehmensgruppe sind weiterhin die USA, Großbritannien, Frankreich, aber auch wachsende Märkte in Süd- und Osteuropa.



Carrera Toys GmbH – Umsatzentwicklung 2022

Bei der Carrera Toys GmbH stieg der konsolidierte Gesamtumsatz inklusive aller ausländischen Carrera-Tochtergesellschaften um 2,1% auf 113,6 Mio. €, wobei Autorennbahnen mit 53% den größten Anteil haben. Die Marke beherrscht mit einem Marktanteil von 98,1% (lt. NPD ytd 2022 Dezember) den deutschen Markt für Slotcars und konnte ihren Marktanteil weiter ausbauen. Der Umsatzanteil für Deutschland und Österreich betrug ca. 39% und der Exportanteil ca. 61%.

Trotz eines rückläufigen RC Gesamtmarkts konnte Carrera RC die starke Position als TOP 2 Marke mit einem Marktanteil von 13% behaupten (lt. NPD ytd Dezember) und trägt mit einem Anteil von 29% zum Unternehmensumsatz bei.

Mit einer Steigerung von rund 12% konnte das Geschäft mit Pustefix ebenfalls erheblich zum Wachstum der Gruppe beitragen. Hier war vor allem das Geschäft mit den klassischen Kernprodukten erfolgreich.

Revell GmbH – Umsatzentwicklung 2022

Die Revell GmbH konnte inklusive ihrer britischen Tochtergesellschaft 2022 mit einem Gesamtumsatz von 49,3 Mio. € die gesteckten Ziele nicht erreichen. Gleich mehrere Faktoren führten zu diesem rückläufigen Ergebnis, so zum Beispiel die strukturellen Veränderungen im wichtigen Absatzkanal Hypermarkets und das veränderte Orderverhalten im Onlinehandel. Zudem war der Modellbaumarkt 2022 stärker als andere Produktkategorien von der Kaufzurückhaltung der Endverbraucher betroffen, wobei die Marke Revell mit 56,7% (lt. NPD ytd Dezember 2022) den Modellbaumarkt weiterhin dominiert und das Jahr deutlich besser beenden konnte als der Wettbewerb.

Die Marke Revell Control konnte ihre Marktführerschaft bei ferngesteuerten Produkten mit 17,8% (lt. NPD ytd Dezember 2022) behaupten. Hauptgründe hierfür waren neben attraktiven Preispunkten breite Listungen in allen Handelskanälen.

Obwohl auch der deutsche Markt für 3D Puzzles rückläufig ist, konnte Revell seine Marktposition als TOP 2 Marke mit 7,7% verteidigen und den Dezember als einziger Hersteller mit einem deutlichen Plus von 23,1% abschließen (lt. NPD ytd 2022 Dezember). Bei Revell lag der Umsatzanteil der Kernmärkte Deutschland und Österreich 2022 bei ca. 35% und der Exportanteil bei ca. 65%.

Ausblick 2023

Die Entwicklung in 2023 ist vor allem abhängig von den tatsächlichen Steigerungen bei den Produktions- und Lebenshaltungskosten. Da diese Kostensteigerungen nicht vollständig durch staatliche Gegenmaßnahmen abgefedert werden können, sind weitere Preiserhöhungen im laufenden Jahr nicht ausschließbar. Je nach Spielwarenkategorie und Abhängigkeit von Fernost sind hier unterschiedliche Auswirkungen zu erwarten.

Auf das Jahr 2023 gesehen, geht die Carrera Revell Unternehmensgruppe jedoch von einer Stabilisierung des Marktes und der Lieferketten aus, da sich beispielweise Frachtkosten wieder rückläufig entwickeln. Für die Gruppe erwarten wir ein Ergebnis auf dem Niveau 2022 oder besser. Treiber im Geschäftsjahr 2023 werden für die Carrera Revell Unternehmensgruppe zahlreiche attraktive Produktneuheiten und Lizenzthemen sowie entsprechende Marketingaktivitäten sein.



Carrera Toys GmbH

Carrera Autorennbahnen und Carrera RC sorgen auch 2023 für rasanten Spielspaß für alle kleinen und großen Fans und bieten attraktive, tolle Lizenzthemen, von denen wir hier nur die wichtigsten Highlights aufführen können.

Carrera GO!!!

Bei Carrera GO!!! starten Rennfahrer schon im Alter von 6 Jahren in spaßige Duelle auf der eigenen Rennstrecke im Kinderzimmer. Für Begeisterung sorgen bei den kleinen Rennfahrern zudem auch die beliebten Entertainment-Lizenzen wie Mario Kart™, PAW Patrol, Disney•Pixar Cars oder Hot Wheels™ bei Carrera GO!!!.

Das Highlight für 2023 ist das Debüt eines bekannten Videospielden an der Rennstrecke: Sonic gibt auf der Rennbahn im Maßstab 1:43 Vollgas. Der schnellste Igel der Welt flitzt über die Carrera Autorennbahn! Das **Carrera GO!!! „Sonic 4.9“ Set** erlaubt Fans des legendären blauen Videospielden ihren Helden zum ersten Mal über die 4,9 Meter lange Autorennbahn sausen zu lassen. Eine weitere absolute Neuheit ist die **Carrera GO!!! Challenge Reihe**, in der Fahrer auf einspurigen Bahnen alleine neue Rekorde aufstellen oder gemeinsam mit Freunden gegenseitig Rundenrekorde mit Slotcars im Maßstab 1:43 gebrochen werden können. Die Fahrzeuge erreichen dank Turbo Button absolute Topgeschwindigkeiten, die dank des eingebauten Rundenzählers mit Timer-Funktion genau gemessen werden können. Die Carrera GO!!! Linie wird sowohl vor Ostern als auch zum wichtigen Q4 Geschäft mit TV und Digitalen Maßnahmen beworben. Enge Zusammenarbeit mit Influencern in der Kids- und Familien-Zielgruppe, PR-Kooperationen, sowie die Carrera Social Media Kanäle unterstützen die verkaufstarke Kampagne zusätzlich.

Carrera DIGITAL 132

Retro-Dreikampf zum 60. Jubiläum von Carrera! Das **Carrera DIGITAL 132 „Retro Grand Prix“ Set** bringt gleich drei Legenden ihrer Zunft auf die 9,3 Meter lange Autorennbahn. Der Lancia Beta Montecarlo Turbo „Lancia Martini Racing, No.3“, fuhr 1981 auf dem berühmten Kurs in Daytona. Der schicke blau-gelbe Porsche Kremer 935 K3 „No.54“ ist ein Klassiker aus der DRM, der Deutschen Rennsport Meisterschaft. Der Ford Capri Zakspeed Turbo „Würth-Zakspeed-Team, No.2“ wurde 1982 Gesamtsieger der DRM.

Im **Carrera DIGITAL 132 „DTM Fast and Fabulous“ Set** gehen zwei deutsche DTM-Superstars an die Startlinie. Auf der 7,3 Meter langen Autorennbahn duellieren sich der Mercedes-AMG GT3 Evo des Teams Winward und der BMW M4 GT3 des Teams Schubert Motorsport.

Carrera setzt vor allem in Q4 auf wichtige Marketingaktivitäten, die vorwiegend im digitalen Bereich stattfinden. Die breite Zielgruppe kann so individuell und zielgerichtet angesprochen werden, unterstützt durch Kooperationen mit Influencern im Family- und auch Motorsport-Bereich. Das 60. Jubiläum wird im Fokusmonat Oktober mit On- und Offline-, sowie PR-Aktionen unterstrichen.



Carrera RC

Carrera RC macht Film-, Serien- und Videospielefans glücklich und bietet heiße Rennen im Wohn- und Kinderzimmer abseits von Bildschirmen und Konsolen.

Der blaue Kult-Igel Sonic startet bei Carrera RC in seinem **Carrera RC Team Sonic Racing, Performance Version** Rennboliden in blau-metallic und weiß mit Tuning-Teilen durch und nimmt es mit jedem Gegner auf. Für Team Dark geht gleichzeitig der schwarze Igel Shadow in seinem schwarz-roten Carrera RC Team Sonic Racing – Shadow, Performance Version Flitzer an den Start und bringt die Augen der Fans zum Leuchten.

Währenddessen wird es Pink auf der Mario Kart-Piste! Die rasende Prinzessin Peach startet in ihrem neuen **Carrera RC Pipe Kart** auf der Regenbogen-Strecke im Kinderzimmer in heiße Rennen. Und Mario – er ist bereit zu seinem Einsatz auf dem kompakten **Carrera RC Mario Kart™ Quad** mit Mario im Maßstab 1:40. Mit einer Länge von nur 8 cm wird Mario auf seinem Quad der perfekte Begleiter in den Urlaub oder zu Freunden, denn er passt in jede Tasche. Der Monster Truck im Tiger Look als **Carrera RC Blaze and the Monster Machines – Stripes** rundet die attraktiven Lizenzthemen bei Carrera RC ab. Blazes gestreifter Freund gibt als ferngesteuertes Modell im Kinderzimmer richtig Gas und begeistert die Fahrer ab 4 Jahren mit dem originalgetreuen Design aus der beliebten Kinderserie. Die Carrera RC Lizenzprodukte werden ganzjährig mit diversen Marketingmaßnahmen (Social Media, Influencer, PR, Digital) unterstützt, wobei der Fokus auf Ostern und Q4 gelegt wird. Die Mario Kart™ Produkte werden zusätzlich mit TV-Spots reichweitenstark beworben und die Gaming-affine Zielgruppe via Influencer-Kooperationen gezielt angesprochen.

Die beliebte, erfolgreiche Turnator Stunt Car Family ist seit Jahren der Hit im Kinderzimmer und auf dem Spielplatz. Mit dem tollkühnen Bewegungskünstler **Carrera RC Turnator Color Flip** erhält die Familie 2023 Zuwachs. Mit der aufsehenerregenden Farbwechsel-Lackierung des neuen Turnator Color Flip ändert sich je nach Betrachtungswinkel die Farbe. Dadurch sieht der Turnator bei jedem Stunt anders aus und sorgt für Begeisterung bei den RC Fans. Die Turnator Range wird rund um Ostern und in Q4 mittels TV und/oder digitalen Maßnahmen beworben. Zusätzlich werden die Produkte ganzjährig via Social Media und PR unterstützt.

Carrera RC und Cat starten in eine neue Runde der Distributionskooperation. Nach dem erfolgreichen Launch der Serie warten in diesem Jahr weitere neue RC Baustellenfahrzeuge auf ihren Einsatz und zwar: **Carrera RC Cat D7E Bulldozer (1:35) sowie die kompakte Mini RC Serie in 1:64 mit Cat 336 Bagger, Cat D7E Bulldozer, Cat 950M Radlader und Cat 770 Muldenkipper** (inkl. Transportbox mit weiterem Baustellenzubehör).

Abgerundet wird das attraktive Carrera RC Sortiment 2023 durch weitere Neuheiten für alle RC Fans mit den Carrera RC Modellen mit Full Function Steuerungstechnologie als **RC Mega Wheel Dino** und **RC Audi R8 LMS GT3 evo II** oder dem Kult-Mobil **RC Ford F-150 Raptor 1:16** im frischen Look mit digital proportionaler Steuerung sowie dem extragroßem **Carrera Profi RC Crawler (42,5 cm)** für den Einsatz im Gelände.



PUSTEFIX - die zauberhafte Welt der schillernden Seifenblasen

75 Jahre lang Freude durch Seifenblasen, das feiert PUSTEFIX in diesem Jahr und präsentiert ein Jubiläumsprogramm voller spannender Aktionen – PUSTEFIX ist das Synonym für Seifenblasenspielzeug aller Art. Die blaue Dose mit dem süßen Bären PUSTI ist inzwischen überall zu finden, egal ob auf Spielplätzen, Kindergeburtstagen oder in den Händen faszinierter Kinder ab 4 Jahren, die schillernden Seifenblasen begeistern Jeden. Auch Erwachsene erfreuen sich regelmäßig der lustigen Seifenblasen, so sind sie nicht selten auf Geburtstagen, Partys und Hochzeiten als perfekter Background für unvergessene Fotos zu sehen.

PUSTEFIX ist aber sehr viel mehr als nur die ikonische blaue Dose und begeistert mit zahlreichen innovativen Seifenblasenspielzeugen aufs Neue große und kleine Fans. In diesem Jahr präsentiert PUSTEFIX den neuen „Magic Zauberstab Butterfly“, mit dem kleine Feen und Zauberer Seifenblasenmagie wirken lassen. Mit der neuen Straßenmalkreide MALEFIX erweitert PUSTEFIX in diesem Jahr zudem sein Sortiment um ein weiteres Produkt für kreative Kinder.

Revell GmbH

Revell ist das Synonym für Modellbau und bietet ein vielfältiges Angebot zum Basteln, Bemalen, Kleben, Puzzeln und einfach Spaß haben. Darüber hinaus ist die Marke Revell Control in Deutschland marktführend im Spielwarenssegment der ferngesteuerten Modelle und bietet ein attraktives und rasantes Sortiment für alle RC Fans.

Revell Modellbau

Modellbaufans – vom Anfänger bis hin zum geübten Bastler – können mit Revell in diesem Jahr cineastische Träume ausleben – dank cooler Lizenzprodukte und legendärer Kultfilme, die von der Leinwand den Weg auf den Basteltisch finden.

James Bond Fans aufgepasst – genau zum 60. Geburtstag der erfolgreichen Filmserie bringt Revell gleich mehrere Highlight-Modelle aus den beliebtesten und bekanntesten James Bond Movies auf den Markt. Der absolute Kultklassiker ist sicherlich der **Aston Martin DB5 – „Goldfinger“** aus dem dritten James Bond Film mit Sean Connery in der Hauptrolle, der im easy-click-system erhältlich ist und somit perfekt geeignet für Bond-Fans jeden Alters. Ergänzt wird die Kollektion durch den **Ford Mustang I - „Diamonds are forever“**, das **Space Shuttle - „Moonraker“**, die kultige **Citroen 2CV - „For your eyes only“**, den **Eurocopter Tiger - „GoldenEye“** und **BMW Z8 - „The World is not enough“**. Alle Modelle der Revell James Bond Kollektion werden als Geschenk-Sets angeboten, neben Kleber, Pinsel und Farben enthalten die Sets damit alles um das Modell zum Leben zu erwecken, sowie ein originales 007-Filmplakat. Dieses besondere Lizenzthema wird begleitet durch ein Bodendisplay zur aufmerksam starken Zweitplatzierung im Fachhandel. Darüber hinaus wird der Launch der James Bond Geschenk-Sets unterstützt durch eine Online-Kampagne, bei der Fans mit spannenden Posts und Ads in die Welt des Geheimagenten mitgenommen werden.



Die Star Wars Modelle von Revell sind seit Jahren ein Dauerbrenner bei Film- wie Modellbaufans. Das 40. Jubiläum des Kultklassikers *Die Rückkehr der Jedi* aus dem Jahr 1983 wird mit drei ganz besonderen Geschenk-Sets gefeiert und zwar mit dem „**40 Years Return of the Jedi**“ – **Millenium Falcon, Imperial Shuttle Tydirium und Y-Wing Fighter**. In den Geschenk-Sets „40 Years Return of the Jedi“ finden Star Wars Fans alles, was es zum Bau der Modelle braucht und was sie zu einem Muss für jeden Sammler machen (inklusive original Filmposter). Für die Vorweihnachtszeit hält Revell mit dem **Adventskalender Star Wars – The Mandalorian: Razor Crest** noch ein weiteres Extra bereit. Die Star Wars Modellbausätze werden für alle Fans unübersehbar und attraktive mit Bodendisplays im Fachhandel präsentiert. Zum Star Wars Day (*May the 4th be with you*) oder dem Serienstart zu „*Star Wars: The Mandalorian*“ werden reichweitenstarke Online-Maßnahmen umgesetzt, die auch durch zusätzliche Aktivitäten von Disney auf den Star Wars Kanälen und Touchpoints noch mehr Aufmerksamkeit erhalten werden.

Das umfangreiche Revell Modellbausortiment beinhaltet natürlich auch wieder eine ganze Reihe an Traumwagen für jeden Geschmack, wie zum Beispiel die Modellbausätze des legendären **Jaguar E-Type in 1:8** oder ein Muss für alle Fans amerikanischer Sportwagen, die **Corvette Stingray C8 Coupé im Maßstab 1:24**. Wer das perfekte Geschenk für VW-Liebhaber sucht, greift zum **Geschenk-Set „35 Jahre VW Corado“** (inkl. Kleber, Pinsel und Farben).

Für die Modellbaufans und Sammler historischer detaillierter Militärmodelle bringt Revell 2023 drei ganz besondere Ausgaben heraus. Hierzu zählen die **First Edition – Gloster Meteor F.3** als neuer Bausatz im Maßstab 1:32 mit besonderer Verpackung und hochwertigen Fotoätzteilen, die **Exclusive Edition des Eurofighter Pacific (Limited Edition)** im Maßstab 1:72 mit beigelegtem Bildband sowie die **Conflict of Nations WWII – Exclusive Edition** mit den beiden Panzermodellen T34/85 und Tiger I und einem Buch zur Entwicklungsgeschichte der Panzer.

Zur Abrundung der Marketingaktivitäten ist die Fortsetzung der Kooperation mit DMAX rund um die Revell Adventskalender geplant.

Revell 3D Puzzle

Die traumhaften Revell 3D Puzzle von unter anderem Harry Potter, Disney oder Jurassic Park begeistern bereits viele Fans. Ganz ohne Kleber oder Werkzeug werden alle Revell 3D Puzzle in kürzester Zeit zu kleinen Kunstwerken. In diesem Jahr wird das Sortiment mit besonders attraktiven 3D-Modellen aus der Kultfilmreihe **Ghostbusters** ausgebaut und weitere Lizenzthemen stehen schon als Überraschung in den Startlöchern.

Die **Fire Station** aus der *Ghostbusters* Reihe ist die wohl berühmteste Feuerwache in Manhattan, New York und spielt im neuen Film, *Ghostbusters 2: Firehouse* der 2023 erscheint, eine besondere Rolle. Und aus Ghostbuster nicht wegzudenken, ist natürlich der **Ecto1**, mit dem das Team der Geisterjäger unterwegs ist.



Revell Control

Action und Power in leuchtendem Pink warten bei Revell Control auf die RC Fans, die nicht nur an Land, sondern auch auf dem Wasser unterwegs sein wollen. **Der Flip Racer** als echter Stuntkünstler wird in Pink und Lila zum Hingucker auf dem Asphalt oder im Kinderzimmer und kann mit beiliegenden Stickern in vielen Farben sogar zu einem Unikat gestaltet werden!

Das schnittige **Spring Tide** Boot mit seinen kräftigen Elektromotoren bietet spritzige Action auf dem Wasser und die auffällige Lackierung in Pink lässt es garantiert auch nicht aus den Augen verlieren.

Der beliebte und erfolgreiche Bagger **Revell Control Digger 2.0** erhält 2023 die perfekte Ergänzung mit dem **Revell Control Dumper Truck MAN TGS 33.510 6x4 BB CH**. Der lizenzierte LKW mit Kippfunktion im Maßstab 1:14 ist 44 cm lang und bietet ordentlich Platz um beladen zu werden. Zu seiner Ausstattung gehören realistischer Motorsound, Allrad-Antrieb, stufenlose Geschwindigkeitssteuerung, LED-Beleuchtung und ein 7,4 V 1200 mAh LiPo Akku sorgt für entsprechende Power. Revell Control bietet damit das perfekte Baustellen-Duo für alle großen und kleinen RC Fans.

Mit den **Mercedes-Benz Arocs Trucks „My Little Dumper“** und **„My Little Digger“** starten kleine **Bauleiter ab 4 Jahren** in ihre eigenen Abenteuer auf der Baustelle. Die **kindgerechten Fahrzeuge** mit **Mercedes-Benz Lizenz** fahren mit bis zu 10 km/h über die heimische Baustelle und sind mit **Frontlicht** auch für den Einsatz am Abend ausgerüstet. Dabei können die Baggerschaufel und die Schütte des Kipplasters per Fernbedienung gesteuert werden und die Baggerkabine von Hand gedreht werden. Ein Bodendisplay setzt die zwei Preschool-RC Produkte kindgerecht und verkaufstark in Szene.

Mit dem **Revell Control Rolling Thunder** beginnt die Zukunft schon heute. Futuristischer Antrieb und Design machen dieses Fahrzeug zu einem Must-Have im Kinderzimmer. Hier möchten alle RC-Fans ab 8 Jahren ans Steuer, um ein einzigartiges, innovatives Fahrgefühl zu erleben. Das Future Car begeistert statt mit klassischen Rädern mit vier Kugeln, die das Fahrzeug stufenlos in alle Richtungen bewegen. Dadurch dreht sich der Rolling Thunder auch direkt auf der Stelle oder zieht perfekte Kreise im Kinderzimmer oder auf dem Asphalt. Die 2.4 GHz Fernsteuerung, Li-Ion Akku und USB-Ladegerät gehören genauso zur Vollausstattung wie auch beeindruckende LED-Lichteffekte. Das Revell Control Future Car Rolling Thunder ist DAS unvergessliche RC-Erlebnis. Um dieses innovative Fahrzeug auch im Handel perfekt in Szene zu setzen, kann es in einem aufmerksamkeitsstarten Bodendisplay zweitplatziert werden. Eine durchsetzungsstarke Digitalkampagne und Social Media Aktivitäten unterstützen den Produktlauch im Weihnachtsgeschäft.

Selbstverständlich sind bei Revell Control auch 2023 noch weitere coole ferngesteuerte Fahrzeuge bereit zum Einsatz – so beispielsweise der Revell Control **S.W.A.T Tactical Truck**! Der mächtige Einsatzwagen ist absolut robust und dank des 6-Radantriebs besonders fit für Geländefahrten und ausgestattet mit Frontbeleuchtung, Blaulichtbalken und großen Gummireifen. Das **Revell Control Stunt Monster 1080 ATV** fährt auch auf dem Wasser! Mit diesem Flitzer können alle Fans ab 8 Jahren jede Menge Stunt Car Action erleben. Ob 360° Spins und 360° Flips auf dem Land oder Actionfahrten auf dem Wasser.



Der **Audi e-tron GT** und **Maserati MC20** runden als Sportwagenmodell im Maßstab 1:24 das RC Sortiment von Revell Control ab.

Einsteiger und Hobbypiloten heben auch 2023 mit Revell Control ab – dazu bietet der neue, kompakte **Pocket Drone** Quadrocopter jede Menge Flugspa und eine Foto-Funktion, mit der man coole Momentaufnahmen machen und spannende Schnapshots für die eigenen Social Media Channels erstellen kann. Die nur ca. 8 cm große und 54 Gramm schwere Drone wird besonders platzsparend direkt im Staufach der Fernsteuerung sicher transportiert und kann so überall mit hingegenommen werden. Zu den technischen Features gehören kostenlose App, Start-Landefunktion, Hösensensor, 360-Grad Flip Funktion, 720p Kamera, drei Geschwindigkeitsstufen und den Headless Mode.

Über Carrera Toys GmbH

Die Carrera Toys GmbH ist ein weltweit führender Spielwarenhersteller mit Marken wie Carrera, Carrera RC und Pustefix. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt weltweit eigene Produkte sowie Lizenz-Highlights u.a. von Disney oder Nintendo. Weitere Informationen über Carrera und Carrera RC finden Sie unter carrera-toys.com.

Über Revell GmbH

Die Revell GmbH ist ein weltweit agierender Hersteller von Plastikmodellbausätzen sowie Produkten in den Segmenten ferngesteuerter Modelle und Spielwaren allgemein. Das deutsche Unternehmen wurde 1956 gegründet und hat seinen Sitz in Bünde in Nordrhein-Westfalen.

Alle Produkte und weitere Informationen unter www.revell.de

Über Pustefix

Vor 75 Jahren brachte Dr. Rolf Hein das erste PUSTEFIX Seifenblasenspielzeug auf den Markt. Das blaue Röhrchen mit dem bekannten gelben Bären steht heute im Zentrum einer Vielzahl von kreativen PUSTEFIX Seifenblasen-Spielen und Dienstleistungen. Der Vertrieb an die Spielwarenmärkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgt seit 2011 durch die Carrera Toys GmbH. Produktentwicklung, Produktion und weite Teile des Exports erfolgen ebenso durch das PUSTEFIX Team in Tübingen, wie die Betreuung der Endverbraucher und die zur Werbung individualisierten PUSTEFIX Spiele über die seit 1993 etablierte Sparte PUSTEFIX Promotion Products.

Pressekontakt

SWORDFISH PR
Ariane Poschner
Habsburgerplatz 2
80801 München
Tel: +49 (0) 89 961 6084-11
Mail: ariane@swordfish-pr.de